



T.C.
ANKARA VALİLİĞİ
AİLE VE
SOSYAL POLİTİKALAR
İL MÜDÜRLÜĞÜ

Ankara Provincial Directorate
of Family and Social Policies
(Project Coordinatoor) / TURKEY



Gazi Üniversitesi The Woman
Studies /TURKEY



FH JOANNEUM Gesellschaft
m.b.H.(AUSTRIA)



Fondazione Risorsa Donna

Fondazione Risorsa Donna
(ITALY)



Asociația Pentru
Participare Cetățenească
(ROMANIA)



Working with Europe
Treballant amb Europa
associació (SPAIN)



IEBA
Centro De Iniciativas
Empresariais E Sociais
(PORTUGAL)



Association
M3-MCube (FRANCE)



EmpowerWOMENT



EmpowerWOMENT
Successful Entrepreneurial
Empowerment for Women
in Start-up Business

2016-1-TR01-KA204-033777

Durata del Progetto
01.09.2016-31.08.2018

Riguardo Al Progetto

L'aumento e diffusione dell'imprenditoria femminile è fondamentale per la crescita dell'Europa. Tuttavia l'approccio delle donne nel fare impresa è differente da quello dell'imprenditore uomo. Un esempio del perché di questa particolare attenzione alle peculiarità del fare impresa al femminile, è data dalla frequente decisione di includere nel loro progetto di business la promozione e tutela di valori sociali. L'ecosistema che va creato a loro supporto, deve tenere conto delle loro esperienze di vita e del loro sistema di valori.

In questo contesto, "ecosistema" significa creare una comunità di supporto e una vera e propria struttura che fornisca mutuo-aiuto concreto nel reperimento e messa a disposizione delle reti di informazione. La realtà interattiva che viene a crearsi è quindi una realtà che alimenta il suo continuo sostentamento. Questo progetto ha lo scopo di creare e guidare questo ecosistema nei vari paesi partner, producendo casi di studio per favorirne lo sviluppo in altre comunità Europee.

La missione principale di questo progetto è quella di sostenere le imprenditrici nella creazione di ecosistemi a livello locale e metterle in condizione di consolidare ed espandere le proprie attività di business.

A CHI SI RIVOLGE

Target Group Locali

- Il Gruppo Target principale è costituito da imprenditrici che hanno un'attività di produzione e servizi (1-3 anni), e che versino in condizione di difficoltà, tale per cui necessitino di misure di sostegno a livello locale e virtuale.
- Il Gruppo Target secondario è costituito da imprenditrici con esperienza di lunga data, che offrono al gruppo in fase di start-up ispirazione e sostegno pratico.

- Il Gruppo Target terziario è costituito da quelle realtà a supporto dell'impresa che esistono nelle comunità dei paesi partner.

Target Group Europei

(Risultati attraverso gli outcome del progetto)

- Il Gruppo Target principale è costituito dalle imprese femminili in fase di start-up simili nei vari paesi Europei. In questo gruppo rientrano le attività svolte dalle organizzazioni operanti negli ecosistemi di supporto esistenti o emergenti.
- Il Gruppo Target secondario è costituito dalla platea Europea di apprendimento imprenditoriale, che include professionisti, ricercatori e portatori di interessi (stakeholders).
- Il Gruppo Target terziario è costituito dall'insieme dei policy-makers a livello Europeo e dai progettisti europei che operano nel campo dell'imprenditoria ed apprendimento imprenditoriale.

Questi gruppi target, sono costruiti nel corso della progressione e sviluppo del progetto, che si basa sulla disseminazione dei risultati ottenuti.

I Risultati del Progetto

1. Creazione di una Piattaforma virtuale "EmpowerWOMENT"
2. Linee guida e servizi di supporto "SharingWithU"
3. Linee guida per imprenditrici di start-up e delle loro comunità "Powering My New Business"
4. Video interviste alle imprenditrici in start-up "Women's voices"
5. Policy papers "Empowering Women's Initiatives"
6. Documento sulle prospettive future "Eco-X – How Can We Go Further?"
7. Ideazione di materiale formativo rivolto alle imprenditrici in Start-Up "Women's Training Material"

La Mobilità a Roma

Il workshop internazionale che si terrà a Roma, raggrupperà un considerevole numero di imprenditrici, professionisti e attori che hanno partecipato al progetto. Sarà occasione di dibattiti inerenti alle sfide più complesse riscontrate nel progetto, alle attività di apprendimento informale e ai risultati raggiunti.

Gli obiettivi principali del workshop saranno:

- Sviluppare una prospettiva transnazionale sulle varie tematiche
- Coinvolgere attivamente le imprenditrici di ogni paese partecipante, attraverso il racconto delle esperienze.
- Creare uno spazio di riflessione sulle problematiche di genere
- Creare nuove strade per sviluppare e rafforzare il ruolo della donna in ambito imprenditoriale.

L'impatto del Progetto

I gruppi di imprenditrici coinvolte dalle comunità partner, grazie all'approccio che le coinvolge in modo attivo e all'apprendimento generato da esso, avranno l'opportunità di aggiungere quattro importanti dimensioni al loro business:

1. Le donne aumenteranno la loro capacità di comunicare problemi, bisogni e strategie
2. Le donne aumenteranno le loro competenze digitali
3. Le donne apprenderanno competenze, accresceranno la loro esperienza e la motivazione a divenire a loro volta guide imprenditoriali e mentori a livello locale ed Europeo
4. Le donne romperanno il classico schema offerto dai modelli tradizionali e rafforzeranno la loro capacità e consapevolezza di sé nel fare impresa.

